

アंकパートナーズ（同）では、「メタバース」シリーズの第2弾レポートを発売しました。

弊社は、金融サービス産業を中心に市場研究を行ない情報発信やマーケティング資料を発売している市場調査・コンサルティング機関です。

この度、金融機関、自治体のメタバース参入・活用の事例や取組みを調査し、

「2024年版 生活密接型メタバースの将来展望 ～金融、自治体の事例から探る～」を発売しました。

■発刊の狙い

メタバースと言えばエンタテインメント系が話題となっている一方で、「ビジネス」や「地域創生・社会課題の解決」での活用が広がり始めています。このビジネス面では金融領域での、地域創生・社会課題面では自治体などの先進事例を取材し、住生活に密接したメタバース活用の現状を探り将来展望を試みました。

未だ金融機関にとってはビジネス参入の法整備、課題の解決が進んでいない状況ですが、新規事業、新規顧客接点の創出などに向けてイベント参加以外に新たな商品・サービス提供が始まっています。また、自治体等でも情報発信やサービス提供において、急速にメタバースの活用が進んでいます。

本レポートは、先行事例を取材することによって、各社がリリースで公表している、メタバース活用の経緯と目的、ターゲット、メタバース上での具体的な展開概要、展開時期、プラットフォームなどの他、担当部署・人員数、活用までの課題と対応策、プラットフォームの選定理由、メタバース活用の成果、活用時の課題と対策、今後の方針・戦略などが把握できます。更に、多くの事例を紹介することにも努め、今後、メタバースの新規活用の際の参考指針とするため本レポートを発売しました。

■掲載内容

- 金融、自治体のメタバース活用事例の変遷
- メタバースの活用目的と展開状況、経年変化
- 主な業界動向
- 生活密接型（金融、自治体）メタバース活用の将来展望と課題
- エコシステムを導入し地域経済活性化に尽力する損保会社と証券会社、
NFT化した作品展示／教育・普及活動を推進する写真美術館、などの取組み詳細
- 活用時の課題、対応策
- 取材各社の今後の方針、戦略、など

メタバースの動向をまとめた「総論・展望編」、各社の取組み項目毎に比較分析した「具体事例・分析編」、取材企業の取組みを1社毎にまとめた「個表編」、先行事例をまとめた「活用事例編」を掲載。

■取材・個別詳細事例掲載企業

三菱UFJ信託銀行、SMBC日興証券、朝日生命、三井住友海上火災、東京海上日動火災、paralreal（熊本県天草市など）、入江泰吉記念奈良市写真美術館、福岡県 の計8社

■活用事例掲載：23社・団体、30事例（参考事例2含む）

= 掲載内容のもくじ =

第I章 総論・展望編

1. 金融・自治体のメタバース活用事例の変遷～各社リリースより～
 - (1) 2023年は金融機関等では7業態・13社、14自治体等がメタバースを活用
 - (2) 主流はイベントから情報発信・サービス提供へ
2. 取材&リリースでメタバースの活用目的と展開内容を整理
 - (1) 業態間、自治体間で展開の差異が見られる
 - (2) 都市銀行等は決済・認証サービスなどの機能面を重視した取組みがカギとなるか
 - (3) 地方銀行等では情報発信や営業店を開設、ネットとのハイブリッドで口座開設も
 - (4) 証券会社でも将来の重要なチャネルの一つと位置づけ、顧客接点の創出に注力
 - (5) 生命保険会社は、顧客接点創出、顧客体験価値提供を目的に支店、相談所開設
 - (6) マーケットは未だ小さいが、保険販売・サービス提供を進める損害保険会社
 - (7) 事例数は2022年がピーク、マネタイズ化は道半ばも実用的活用が増加
 - (8) 都府県では都市を再現して世界に情報発信、サービス提供も多い
 - (9) 市区は人口流出、観光低迷の課題解決を目的に、イベント開催が盛ん
 - (10) 東京23区、公共施設、医療機関等は生活密接型が主流
 - (11) 金融メタバース活用の中心はイベントだが、コンテンツ提供や実証実験へ発展

3. メタバース関連の主な動向

- (1) 金融機関のメタバース活用は2021年から
- (2) 2022年から金融機関が積極化、自治体も始動、イベント参加、実証実験始まる
- (3) 2023年から自治体が本格展開、金融機関もAI、NFT、分散型IDの機能面重視
- (4) 周辺業界ではプラットフォームに異業種参入相次ぐ

4. メタバース活用の将来展望と課題

- (1) 今後の継続意向
- (2) 将来の展開、本業ビジネスとのリンク
- (3) 将来の展開における課題

第II章 具体事例・分析編

1. 生活密接型メタバース活用の狙い

- (1) 金融機関の活用目的
- (2) 自治体等の活用目的

2. 活用・参加までの取組み状況

- (1) 取組み開始時期、現状
- (2) 担当部署、人員数
- (3) システム投資・開発内容
- (4) 事業開始までの課題と対策

①課題/苦心した点(技術面、使い勝手、体制等々)、②対策

3. メタバース上での具体的な展開

(1) イベント参加

①時期とイベント名、②プラットフォームと選定理由、③内容、④ターゲット、⑤成果(利用人員、参加のメリット、反省点、他)、⑥課題

(2) 社内活用

①時期と名称、②プラットフォームと選定理由、③内容、④参加者、⑤成果(利用人員、参加のメリット、反省点、他)、今後、⑥課題

(3) 社外活用

①時期と名称、②プラットフォームと選定理由、③内容、④ターゲット、参加者、⑤成果(利用人員、参加のメリット、反省点、他)、今後、⑥課題

第III章 個表編

1. 三菱UFJ信託銀行
～プラットフォーム横断の規格提供を事業機会に、IDの実証を開始～
2. SMBC日興証券
～新規事業創出、新たな顧客接点創出にチャレンジ!～
3. 朝日生命保険相互会社
～5年後、10年後の世界を見据え、業界初メタバース支店オープン～
4. 三井住友海上火災保険
～メタバース保険の提供、協業事業でマネタイズ化を模索～
5. 東京海上日動火災保険
～保険相談所開設から1年。成果は上々、有力チャンネルへ～
6. paralreal(パラリアル)
～行政、病院、ショッピング等々、生活関連コンテンツを拡大へ～
7. 入江泰吉記念奈良市写真美術館
～Web3上に開館、美術館ならではの総合的教育も指向～
8. 福岡県 福祉労働部労働局労働政策課
～ふくおかバーチャルさぼーとROOM(就労支援)～

第IV章 活用事例編

- J.P.モルガン・チェース・アンド・カンパニー(米国)
～オニクス・ラウンジ(Onyx by J.P. Morgan)を開設～
- 千葉銀行
【事例1】～内々定者向けイベント開催で実証実験を実施～
【事例2】～ちばぎんメタバース住宅展示場の試験提供開始～
- SBI新生銀行 ～次世代情報チャンネルをオープン～
- 静岡銀行 ～インターネット支店「メタテラス」出店の実証実験を開始～
- 三菱UFJ銀行
～メタバースプラットフォーム「ANA GranWhale」へ出店～
- 順天堂大学医学部附属 順天堂医院
【事例1】～順天堂バーチャルホスピタルを設立～
【事例2】～メタバース面会アプリ Medical Meetup～
- 佐賀県嬉野市 ～デジタルモール嬉野を開設～
- 横浜市立大学 ～産学官共創、メタバース「MeeTaa」を構築し、若者のこころの支援を推進～
- 山梨県北杜市～メタバース婚活を開催～
- 山梨県/山梨県立美術館 ～山梨県立美術館メタバースプロジェクト～
- 鳥取県 ～架空組織「メタバース課」を新設、AIアバター職員採用～
- 福井県越前市
【事例1】～メタバースこころの相談室～
【事例2】～メタバース移住相談・交流会～
【参考事例3】～紫式部プロジェクト推進事業～
【参考事例4】～越前市オリジナルVTuber事業「越前クロニクル」～
- 大阪府、大阪市 ～都市連動型メタバース「バーチャル大阪」～
- 大阪府 ～大阪バーチャル美術館を開設～
- 東京都江戸川区
【事例1】～「メタバース区役所」の実証実験開始～
【事例2】～メタバースを活用した「ひきこもりオンライン居場所」～
- 福岡県 ～「おいでよ きもちかたりあう広場」～
- 神奈川県横須賀市 ～メタバースヨコスカ～
- 広島県三原市 ～「メタカーブ×三原市」1日限定イベント開催～
- 静岡県静岡市 ～メタバースで移住セミナーの様子をLIVE配信～
- 東京都 ～Virtual Edo-Tokyo プロジェクトを開催～
- 大阪府枚方市立 小学校 ～カンボジアと共創、メタバース美術館を創りたい、クラウドファンディングで挑戦～
- 静岡県 ～Metaverse SHIZUOKA～
- 三重県桑名市
【事例1】～桑名メタバース婚活イベント～
【事例2】～メタバース役所の実証実験を開始～

= 掲載内容の見本 =

- これまで参入金融機関は 20 社、業態間での展開に差異。自治体等は 23 機関が活用
- 金融メタバースは、エコシステムで未知の潜在顧客創出の足掛かりに有効
- 自治体メタバースは、地域活性、社会課題解決、ユニバーサルサービスの一つに

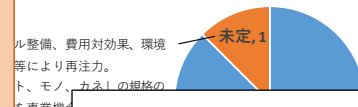
4. メタバース活用の将来展望と課題

(1) 今後の継続意向

取材各社におけるメタバース活用の今後の継続意向については、多くの企業で「継続」していくとのことであった。継続意向を示す企業では、メタバースの活用の仕方に変化が現れている。単なるイベントへの参加から、独自のイベント開催（入社式、研修、ジョブフォーラム、取引先との関係強化、新規顧客との接点創出、交流会、他）、情報発信や販売などのチャンネルの一つの捉え方が強まり、マネタイズ化を模索する企業もある。

未定の企業でも、営業店での空間作り込み・コンテンツ増設、新サービスの提供などは行わなくなっているが、今後のルール整備の状況、費用対効果、環境変化などによって再注力する可能性があるとし、現在は、クロスチェーン決済も可能な安心・安全に裏打ちされたヒト・モノ・カネのメタバースにおけるインフラを、分散型 ID や UT (NFT)、SC (ステーブルコイン) を既存のプロダクトを活用して提供することを優先事項として取組んでいる。

表 20 取材各社におけるメタバース活用の継続意向



ル整備、費用対効果、環境等により再注力。ト、モノ、カネの規格の事業機

総論 より

イベントに参加した銀行の展開内容は、非対面の顧客接点チャネルの1つとして成り立つのかという有用性を検証しつつ、ワールド内において法規制の関係で商品の勧誘や口座開設などの金融サービスの提供ができないため、行員のアバターと来場者との資産形成などの座談会を実施するに留まっている。

また、VRゴーグルを使用している体験型アトラクションで遊びながら「金融」に関する知識や金融・投資への垣根を下げる試みや、サービス認知の向上もなされていた。

<図表 5 都市銀行等におけるメタバース展開の目的と現状>

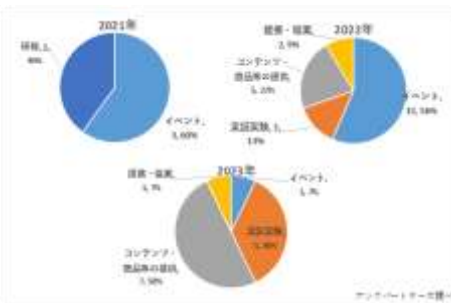
	時期	目的	展開	プラットフォーム/アバターオーナー
みずほFG	2022.8	次世代金融推進プロジェクトの一環	イベント：アトラクション、座談会、王冠獲得	HIKKY
	2023.3	次世代チャネルとしての有用性検証（予定）	実証実験：行内向け、法人間、内定式などアバターコミュニケーションの可能性、物理的利便性の向上、ニーズ等の検証	
三井住友FG / 三井住友銀行	2022.8	-	イベント：-	HIKKY
	2022.9	SMBCグループの新規事業創出を加速させることを目的に開設した施設のバーチャル空間	実証実験：メタバースに関する調査・研究を行う実証実験場としてvirtual hoops linkを開発、イベントスペースや会議スペース、コミュニケーションスペースとして利用	HIKKY cluster
	2022.12	Vポイントの認知	イベント：SMBCグループ共通「Vポイント」を認知・理解するためのアトラクション、プレゼンテーション	
	2022.10	Web3に即した新たな金融サービスの提供・事業創出	商品提供：Money Canvasを通じた提供	
	2022.11	金融サービスの提供に向けた	提携：ANA NEO、損保ジ	

としているのが、東京都、広島県三原市。更にメタバース感を高めているのが、神奈川県横須賀市、静岡県、大阪府

<図表 26 自治体等における活用の目的>



<図表 11 金融機関等におけるメタバース展開の現状>



「施設の活性化」についてから「メタバース美術 奈良市写真美術館は、デジタルメタバース上に展示する試みを進める美術館への興味や、写真は総合的教育」にも取組んでいることから県立美術館の可能性



各社個表 より

④対象参加者

1) 2023年4月～、ふくおかバーチャルさぼーと ROOM 福岡県内在住の16歳以上で仕事に就いていない方。

⑤成果（利用人員、参加のメリット、反省点、他）、今後

1) 2023年4月～、ふくおかバーチャルさぼーと ROOM 2022年度の実証実験段階での実績として、支援を受けて進路が決定した人（進学、就職など）が8人、個別相談件数が139件。今年度の2023年4～9月までの実績としては、進路決定者が6人、個別相談件数は延べ67件であった。訴求方法は、県の事業なので県のホームページや広報物、全戸配布の冊子への掲載、サポート利用者への周知、県内市町村への案内や県内関係機関への案内が中心。テレビなどメディアの取材や取材内容がYouTubeにアップされるなど派生的な訴求もあり利用につながっている。

⑥課題

1) 2023年4月～、ふくおかバーチャルさぼーと ROOM インストールの仕方、アバターの作り方が分からないという方向けに「導入セミナー」（オンライン）も月2回開催して対応している。

2024年版 生活密接型メタバースの将来展望 ～金融、自治体の事例から探る～

価格（税込み）	【PDF版】132,000円（本体価格：120,000円）	
発行日、体裁	2024年2月14日、A4判 259ページ	
発行所	アंकパートナーズ合同会社	
ホームページアドレス	https://www.ankhpartners.com	
お問い合わせ先	info@ankhpartners.com	(t e l) 090-9158-3109